

3 ПРИВЫЧКИ, ПОВЫШАЮЩИЕ ВАШ ДОХОД

Виктор Рогов



polzaidohod.ru

«Три привычки, повышающие ваш доход»

О трёх привычках успешных людей идёт речь в этом подкасте. «Заведите» себе такие привычки и Вы заметите, что Вы становитесь организованнее, за то же время Вы успеваете сделать больше, у Вас больше дел, доведённых до результата и, как следствие, больше результатов, приносящих доход.



Виктор Рогов — автор электронных книг, подкастов, видеокурсов на темы «Заработок в интернет», «Технические моменты интернет — бизнеса».

Главный редактор медиаиздательства «Польза и Доход».

Данная электронная книга представляет собой транскрибацию (перевод аудиофайла в текст) одноимённого подкаста, опубликованного на сайте «Польза и Доход».

Книга предназначена только для бесплатного распространения.

Вы не имеете право продавать её, прилагать к платным товарам или извлекать с её помощью доход любым иным способом, кроме участия в Партнёрской программе.

Вы не имеете права изменять книгу, распространять любые её фрагменты или нарушать авторские права любым иным способом.

Вы можете свободно распространять книгу на сайтах, в рассылках, на торрентах, в социальных сетях или иными способами, не изменяя её содержимого, то есть «как есть».

Вы можете зарабатывать с помощью данной книги путём участия в Партнёрской программе издательства «Польза и Доход». См. [Как заработать, раздавая эту книгу бесплатно](#).



Вы, конечно, понимаете, что заработок в интернете –

- это не ловля щуки в проруби деревянным ведром
- это не поиск вами кнопки «БАБЛО»

Это работа, работа зачастую рутинная, порой даже неинтересная. Но если вы выполняете эту работу, то у вас есть заработок. А если не выполняете, то, естественно,

заработка нет.

Поэтому, чтобы облегчить себе такую работу, а, может быть, даже сделать ее веселее, я рекомендую выработать в себе ТРИ полезные привычки:

1. Составляйте план на следующий день

Лучше это делать в конце дня, когда вы уже знаете, что сделано за день, и что еще сделать предстоит.

В плане должно быть максимум 3 пункта:

- 1 пункт – это самое главное, то, что нужно обязательно сделать в течение дня.
- 2 пункт - тоже очень важное дело.
- 3 пункт - это работа на перспективу, то, что можно сделать впрок, на завтра, или на следующую неделю, если останется время.

Поэтому в конце дня, перед тем как выключить компьютер, напишите такой план и разместите его на видном месте. Это могут быть листочки бумаги с липким слоем (стикеры), которые можно приклеить на край монитора.

Или просто напишите на обыкновенном листе бумаги и положите его на клавиатуру (так делаю я) или на стол.

И тогда на следующий день, включая компьютер, вы уже не будете тратить время на раздумья - что делать, как делать, охота - неохота. Вы уже будете точно знать, что и как делать.

Я воспринимаю это, как приказ откуда-то свыше. Есть такой план - берешь и выполняешь без каких-то там эмоций.

Сделал – и свободен.

2. Заведите общую тетрадь и записывайте туда всевозможные идеи, а также все, что увидели, услышали, прочитали и хотите применить в своей практике

Память человеческая – штука ненадежная, сейчас вы помните, что прочитали или увидели, а на следующий день, тем более через неделю, вы забудете об этом.

Поэтому лучше всего сразу записать в тетрадь. (Я предпочитаю тетрадь на пружинке с жестким переплетом, в такой удобнее писать.)

Напишите обязательно дату и пишите не просто какую-то мысль, какую-то идею, а как, примерно по пунктам, ее реализовать, что это даст - то есть в таком, более менее, развернутом виде.

Назначьте себе какой-нибудь день недели (например, один из выходных дней), чтобы эту тетрадь просматривать время от времени. Вы просто удивитесь, как много интересных идей вы в ней обнаружите.

Порой я нахожу в своей тетрадке какие-то заготовки статей, читаю их и удивляюсь - надо же, как здорово написано! Потом вспоминаю, что писал-то я сам.

Так что обязательно заведите себе такую тетрадь и не ленитесь в нее записывать все, что вы увидели и услышали.

Слушаете чей-то подкаст - тут же конспектируйте в свою тетрадочку, смотрите чье-то видео - сразу в эту тетрадь заносите то, что вам покажется важным.

3. Заведите себе информационную доску

Повесьте ее где-нибудь над монитором, чтобы, когда вы поднимаете глаза от монитора, перед вами была эта доска.

Я года два использовал обычный лист пенопласта размером примерно 50x80 см, и толщиной примерно 1 см. от какой-то упаковки холодильника, который закрепил на стене. Так как стена бетонная, просто так на ней ничего не закрепишь.

А на таком листе пенопласта с помощью самых обыкновенных канцелярских булавок, можно прикреплять самые различные листочки, на которых записывать свои планы на перспективу.

Например, план создания информационных товаров на текущий год, или план релиза очередного информационного товара. Или какие-то лозунги, какие-то великие мысли, полезные высказывания. Все это вы записываете на листочках и прикрепляете к доске.

И вы заметите, что это очень на вас действует, очень стимулирует. Когда вы поднимаете голову и видите, что вам нужно сделать в течение ближайшего

времени, и в течение этого года, мысли как-то сами по себе укладываются в голове в нужном направлении.

И еще это очень хорошо и благоприятно действует на ваших домашних.

Вначале, когда вы только начинаете заниматься информационным бизнесом в интернете, они могут и пальцем возле виска крутить, и насмешки всякие отпускать в ваш адрес.

Но потом, видя, что вы к своему делу относитесь серьезно, видя ваши планы, и то, как эти планы реализуются, они постепенно переменяют свое отношение и к вам, и к вашему интернет бизнесу, и даже, возможно, станут вашими помощниками.

Например, недавно жена подарила мне новую информационную доску, на которой можно и писать фломастерами, и просто прикреплять магнитиками всякие бумажки, и теперь я пользуюсь этой доской.

Итак, еще раз повторю эти три привычки, которые очень рекомендую вам у себя развить:

- 1. Привычка писать план на следующий день, максимум из трех пунктов.**
- 2. Завести тетрадку и записывать туда все идеи, все мысли, все заготовки, все, что придет вам в голову.**
- 3. Сделать себе информационную доску и размещать на ней все планы на ближайший месяц, на ближайший год, например, по запуску информационного товара.**

И вы заметите, что ваш доход от этого неизбежно начнет расти, потому что *вы начнете действовать более организованно и более спланированно.*

Желаю вам развить в себе такие полезные привычки и повышать свои доходы в интернете.

Ваш Виктор Рогов.



Транскрибацию подкаста выполнила для Вас Надежда Селина, специалист в области обучения начальным знаниям для работы в интернете, автор сайта «Поговорим?»

<http://nadselina.ru/>

Этот сайт для тех, кто хочет получить начальные знания для освоения интернета, кого интересует обучение в бесплатной школе Start Up, и кто хочет узнать, как производить расчеты в Excel.

Посмотрите новинки издательства



Блогинг для «чайников»

Руководство для начинающих блогеров «Блогинг для чайников» поможет Вам ответить на вопросы:

Для кого я создал блог? Что с ним делать дальше? Что в блог писать? Как в блог писать? Как сделать, чтобы блог читали, комментировали, чтобы он был интересным для читателей и доходным для автора? [Читать дальше »](#)



Сенсационный видеоблог

Эта книга и видеобонус показывают, как превратить скучный блог в интересный видеоблог, каждый день привлекающий всё новых читателей - зрителей и как зарабатывать на видеоблоге, даже не имея собственных видео. Создайте свой видеоблог и получайте удовольствие и доход с помощью этого руководства! [Читать дальше »](#)



Как зарабатывать на блоге про диеты

Этот подкаст на тему заработка на контекстной рекламе приоткрывает тайны одного из действующих блогов на тему «Диеты и похудение», рассказывает, в чём особенности заработка в этой теме, какова примерная доходность блога и каким образом Вы сможете создать подобный блог.

[Читать дальше »](#)



Как зарабатывать на блоге до 2690 рублей за клик

В этом подкасте рассказан простой способ поиска «денежных» тем для заработка на блоге на контекстной рекламе и реальная история о том, как была найдена тема с невероятной ценой за клик и почему проект не состоялся. Узнайте об ошибках, которые не стоит повторять. [Читать дальше »](#)



Активные кнопки для сайта и блога

Миникурс показывает, как делать активные кнопки любого вида и размера в Фотошопе любой версии. Вы сможете делать кнопки, баннеры, аватарки и любую другую активную графику для сайта и блога. Активная графика реагирует на наведение мышки.

Уроки предназначены для тех, кто уже немного знаком с Фотошопом.

[Читать дальше »](#)



Как делать 3D обложки

Миникурс показывает, как делать качественные виртуальные обложки самых популярных видов **быстро и бесплатно**, даже не владея Фотошопом. В уроке демонстрируются бесплатные возможности нескольких сайтов, предлагающих услуги по изготовлению 3D обложек, а также простого графического редактора, так называемого "Онлайн Фотошопа". [Читать дальше »](#)



Эффективные формы подписки

Видеокурс и 25 страниц - конструкторов для быстрого создания форм подписки разной формы и размера - более 2160 вариантов. Каждая страница включает шаблон формы, изображения подложек форм и кнопок отправки. Подбирая подложки и кнопки по своему вкусу и по стилю блога, Вы сможете собрать **на каждой странице от 80 до 140 вариантов** форм подписки с графикой. [Читать дальше »](#)



Как делать попапы и уголки

Миникурс показывает, как делать всплывающие окна для резкого увеличения количества подписок и дразнящие уголки, которые в некоторых случаях могут заменить попапы. К миникурсу прилагаются 3 русифицированных плагина для Wordpress, позволяющие использовать два вида дразнящих уголков и универсальный настраиваемый всплывающий попап. [Читать дальше »](#)



Коммерческая графика

Миникурс показывает, как выбрать и установить на сайт т.н. стикеры, листики и баннеры, которые привлекают внимание посетителей и позволяют эффективнее донести до них наиболее важную информацию, тем самым увеличивая отклик и величину дохода. Из видеоуроков вы узнаете, как вставлять элементы коммерческой графики в разные типы блогов. [Читать дальше »](#)



1001 денежная тема для заработка на блоге

Методика выбора высокоприбыльных тем для блога, создаваемого для заработка с помощью партнёрской программы системы контекстной рекламы Google Edsense. Курс показывает, как выбирать темы с высокой ценой кликов, как оценить величину заработка, как повысить эффективность блога. 1001 денежная тема прилагается. [Читать дальше »](#)



Тотальная монетизация Wordpressa

Сборник видеоуроков и технических средств для быстрого создания основы больших заработков в интернете с помощью блога. Этот сборник поможет Вам установить и настроить блог на движке WordPress, снабдить его боевым комплектом бизнес-плагинов и подготовить для выполнения главной задачи блога - быстрого наполнения подписной базы - основы больших и быстрых заработков в интернете. [Читать дальше »](#)



Как зарабатывать быстро и много на чужих информационных товарах

Электронная книга «План получения дохода с помощью информационных товаров, приобретаемых на правах частной торговой марки (PLR)» рассказывает о пяти основных способах заработка в интернете с помощью контента с правами перепродажи. [Читать дальше »](#)

[**Самые свежие новинки смотрите на сайте издательства**](#)



Как заработать, раздавая эту книгу бесплатно

Если у Вас есть сайт, рассылка, аккаунт в социальной сети — Вы можете зарабатывать в партнёрской программе издательства «Польза и Доход», раздавая эту и другие бесплатные книги.

Для этого Вам достаточно зарегистрироваться в партнёрской программе

[Партнёрская программа](#)

Затем войти в свой партнёрский аккаунт, перейти по ссылке «Рекламные материалы» в раздел «Партнёрские книги» и получить подробные инструкции.



Бесплатные миникурсы

Посетите каталог миникурсов и получите бесплатные электронные книги, подкасты, видеокурсы, которые помогут Вам научиться получать от интернета Пользу и Доход!

[Бесплатные миникурсы](#)



Как издавать свои книги, подкасты, видеокурсы

Вы можете издавать свои информационные товары как для свободного распространения, так и для заработка в издательстве «Польза и Доход».

Это должны быть качественные оригинальные работы, соответствующие тематике издательства.

Подробности и условия смотрите в «[FAQ для авторов](#)» на сайте издательства.